CULTURE START-UP

NOTRE APPROCHE

Entreprendre, c'est aujourd'hui aussi bien une question de posture, d'outils et de méthodes que de développement de son réseau. Le parcours de formation « culture start-up » a été construit avec des entrepreneurs à succès. Il permet d'apprendre, comprendre et maîtriser les ressorts et enjeux d'une création d'entreprise réussie. De l'idée au marché, de l'identification d'une problématique à la définition d'un modèle économique,
il vous donne toutes les clés pour structurer votre projet et créer votre entreprise avec les meilleures conditions de succès.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- → Générer des opportunités d'affaires grâce à l'application de méthodes de créativité
- → Designer une **proposition de valeur**
- → Développer une **posture entrepreneuriale**
- → Animer et développer des écosystèmes innovants
- → **Prototyper et expérimenter** en **mode agile**
- → Comprendre les différents modèles économiques et les adapter à son projet
- → Maîtriser la **finance entrepreneuriale** et écrire un **business plan**
- → Présenter (pitcher) et vendre son projet
- → Initier et animer une dynamique entrepreneuriale au sein d'une entreprise (PME/grands groupes)
- → **Manager en mode responsive & collaboratif**

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Mise en pratique immédiate de son projet
- Apprentissage des méthodes et approches des entrepreneurs à succès
- Parcours innovant, itératif et adapté à chaque projet
- Accès à un réseau d'experts, source de partage d'expériences et à une communauté d'entrepreneurs
- Possibilité de rentrer dans les programmes d'accompagnement de l'incubateur

Crédit Photo © Florian Brioude

PUBLIC

- Ce programme s'adresse à tout porteur d'un projet de création d'entreprise ou dirigeant d'une société nouvellement créée

PRÉ-REQUIS

- Porter un projet
- Disponibilité et motivation du porteur de projet
- Admission sur dossier de candidature

PRIX

- 3 500 € dispensés de taxes
- 550 € par journée de formation «à la carte»

RYTHME & DURÉE

- 14 jours (+ 1/2 journée de certification)
- 2 à 3 jours /mois pendant 4 mois
- Deux sessions par an (février & juin)

CERTIFICAT BEST SELLER

Cette offre de formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

PROGRAMME

MODULE 1 I 3 JOURS

DÉVELOPPER UNE CULTURE ENTREPRENEURIALE

CONTENUS

- Déconstruire les mythes de l'entrepreneuriat
- Se connaître et s'entourer pour réussir son projet
- Penser problème et rester centré utilisateur
- Identifier les financements possibles autour d'un projet

MODULE 2 I 5,5 JOURS

PROTOTYPER, TESTER ET EXPÉRIMENTER

CONTENUS

- Prototyper et tester auprès des utilisateurs
- Tester son concept
- Concevoir une landing page parfaite
- Créer et gérer une communauté sur les réseaux sociaux

MODULE 3 I 3 JOURS

APPORTER LA BONNE PROPOSITION DE VALEUR ET ÊTRE EFFICACE POUR PARLER DE SON PROJET

CONTENUS

- Se familiariser avec les nouvelles approches entrepreneuriales (BMC, lean start-up, effectuation,...)
- Imaginer des solutions à travers des méthodes d'idéation
- Designer une proposition de valeur
- Trouver et protéger une identité de marque

MODULE 4 I 3 JOURS

MARKETER SON PROJET ET ÉTABLIR UNE STRATÉGIE DIGITALE

CONTENUS

- Concevoir une stratégie de growth marketing
- Élaborer un plan de communication et médias
- Élaborer un plan de stratégie digitale

MODULE 5 I 3 JOURS

CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN ET CRÉER SON ENTREPRISE

CONTENUS

- Structurer son business plan
- Maîtriser les techniques de vente et de négociation
- Construire un plan financier
- Choisir un statut juridique
- Faire ses conditions générales de vente
- Bien répartir son capital
- Négocier avec sa banque

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Construction pédagogique autour de vrais projets de création d'entreprise ou intrapreneuriaux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Livrable écrit sur la base des outils enseignés lors des modules dont business model et présentation orale du projet

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

Bloc de compétences n°2
« **Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés** »,

capitalisable dans le diplôme MBA « Executive Master en Management », visé Bac+5, Grade de Master, RNCP niveau 7 n° 36567

Date d'enregistrement de la certification : 24/07/2023